

ANDAMOS
FLOTANDO

INFORME
2023 - 2024

ANDAMOSFLOTANDO.COM
CONSULTORÍAS / COMUNICACIÓN / DISEÑO

sacasaca@andamosflotando.com

1. NOSOTRXS

¿Qué es y por qué nace A*F?

Somos un estudio que cree en el diseño y la comunicación como campos de acción colectiva capaces de transmutar el plano social, cultural y político de México y la región.

Con nuestros procesos creativos acompañamos a colectivos, resistencias y organizaciones sociales que buscan disrumpir los modelos de opresión y violencia brutal (neoliberales y cis-sexistas). En **A*F** también estamos convencidxs en que hay presentes-futuros alejados de la explotación y la mercantilización.

Apostamos por ser un espacio de dignificación laboral, libertad creativa y reflexión crítica para otrxs que, como nosotrxs, reivindican el entusiasmo por la inconformidad.



A*F

1. NOSOTRXS

Manifiesto (misión, visión, valores)

A través del diseño y la comunicación buscamos procurar un espacio de lucha, de vida, de cuidados, de acompañamiento, de críticas, (y más), que tenga la sensibilidad para hacer llegar los mensajes y problemáticas que diversas OSCs, agrupaciones, movimientos sociales, iniciativas culturales y MIPyMES (sostenibles) lideradas por mujeres y personas de la comunidad LGBT*+ atraviesan. Nos interesa compartir un diseño cercano y accesible, con un trasfondo social y crítico, que aporte al cambio social.

Incentivamos otro tipo de procesos creativos que son nuestro aporte a cómo queremos ver el mundo, buscando una vida digna, plena y gozosa en colectivo, abriendo un espacio para más personas disidentes de este cis-tema, planteando otras formas de vincularnos. Buscamos crear referentes para el fortalecimiento y soporte de redes de apoyo y de trabajo conformadas en su totalidad por personas trans*, mujeres y personas de la diversidad en un amplio espectro.

Integrantes

- **Erika Lozano / Kuru (ella)**
Realización documental y periodismo multimedia.

- **Poni Alta (ella)**
Ilustración & gráfica, diseño gráfico, editorial transexual.

- **Queso Rayones (elle)**
Diseño gráfico, ilustración, xilografía, serigrafía.

- **Sebastián Becerra (él)**
Ilustración & gráfica, diseño gráfico, motion graphics.

- **Steph Quiroz (alien)**
Ilustración & gráfica, diseño gráfico, motion graphics.

2. NUMERARIA 2023

FONDO DESVIADO

8 proyectos

con un valor total de

\$438,955.40-MXN

en su mayoría autofinanciado

Una de las posturas en A*F es ofrecer nuestros conocimientos y herramientas de diseño y comunicación crítica-sensible para acompañar a colectivos, organizaciones y movimientos sociales. Dentro de nuestro modelo organizacional, creamos un apartado para poder financiar una parte o la totalidad de este tipo de proyectos.

En 2023 logramos echar a andar nuestro programa "**Fondo Desviado**", con el cual pudimos apoyar, por medio de trabajo autofinanciado, a los proyectos: Conexión Sonidera, Particle FM, colectiva de fanzine E*S*P*O*R*A*S, Memorial Narvarte, portada e ilustraciones para el libro "San Fernando: la última parada", Borrón y Cuenta Nueva, Melel Xojobal y Agencia Presentes.

3. PROYECTOS



PROYECTO + CLIENTE:

Noche de cumbia vol. 1 |
Conexión sonidera

PRODUCTOS:

Diseño cartel e ilustración
+ gestión



PROYECTO + CLIENTE:

Summer Mixes |
Particle FM

PRODUCTOS:

Carteles e ilustraciones



PROYECTO + CLIENTE:

**Acceso al aborto =
justicia social** | Balance

PRODUCTOS:

Ilustraciones e infografía



PROYECTO + CLIENTE:

**Del documento oficial al
cambio social** | Balance

PRODUCTOS:

Diseño editorial y corrección
de estilo para cuadernillo

3. PROYECTOS

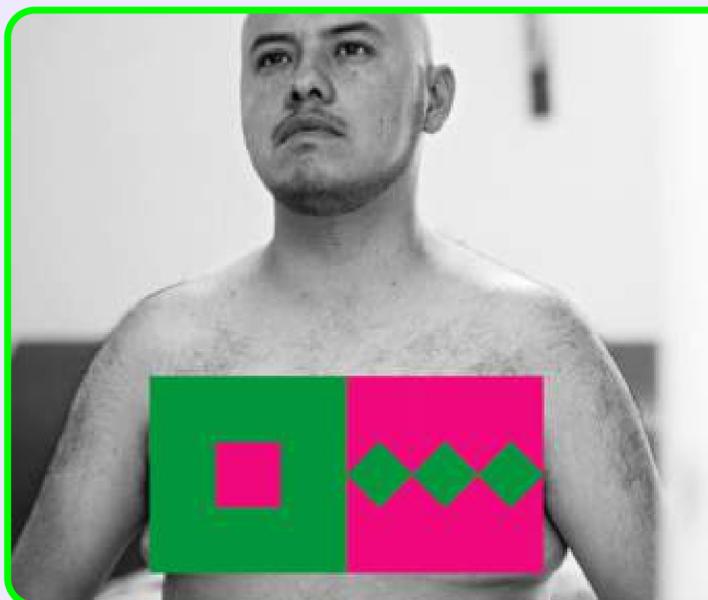


PROYECTO + CLIENTE:

Feria de fanzines "El principio del final" | Museo del Chopo / Zinesporas

PRODUCTOS:

Cartel e ilustraciones



PROYECTO + CLIENTE:

Archivo Transmasc

PRODUCTOS:

Sistema de Identidad Visual

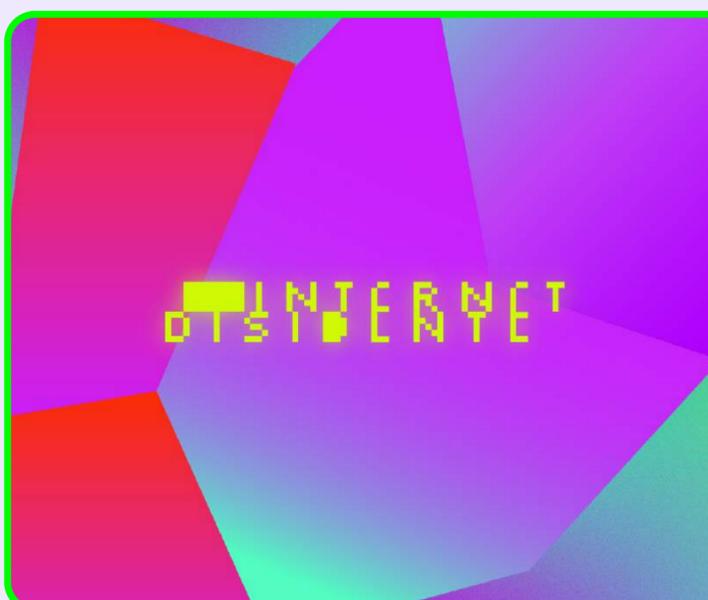


PROYECTO + CLIENTE:

Festival Arte Para No Olvidarte | Memorial Narvarte

PRODUCTOS:

Ilustración, diseño de cartel, aplicaciones gráficas



PROYECTO + CLIENTE:

Internet Disidente LATAM | Luchadoras, TEDIC e Hiperderecho

PRODUCTOS:

SIV, manual de identidad, cuadernillo, video, contenidos para RRSS

3. PROYECTOS

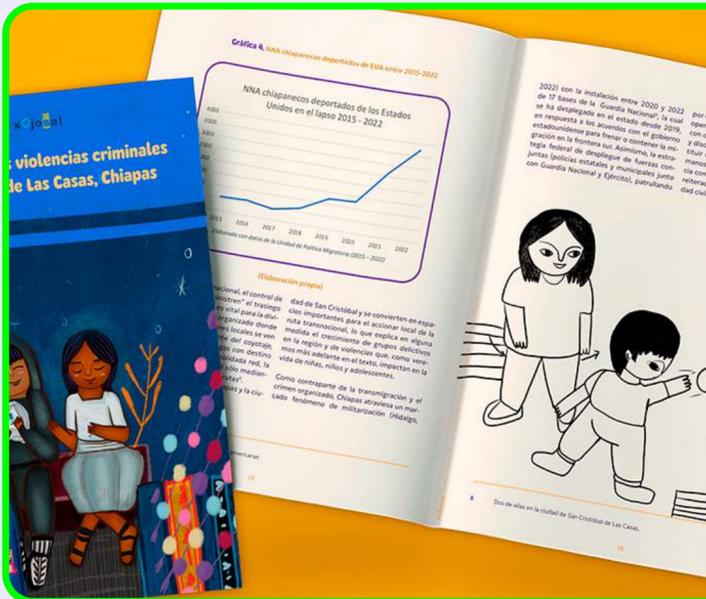


PROYECTO + CLIENTE:

Borrón y Cuenta Nueva | floresrosx y Casa de la Primera Imprenta en América (UAM)

PRODUCTOS:

Ilustración, diseño de cartel, aplicaciones gráficas



PROYECTO + CLIENTE:

Niñeces frente a las violencias criminales en San Cristóbal de las Casas | Melel Xojobal

PRODUCTOS:

Diseño editorial y corrección de estilo de informe



PROYECTO + CLIENTE:

La Factoría LATAM | Presentes LATAM

PRODUCTOS:

Ilustración, SIV, aplicaciones gráficas para redes sociales

4. ACOMPAÑAMIENTO

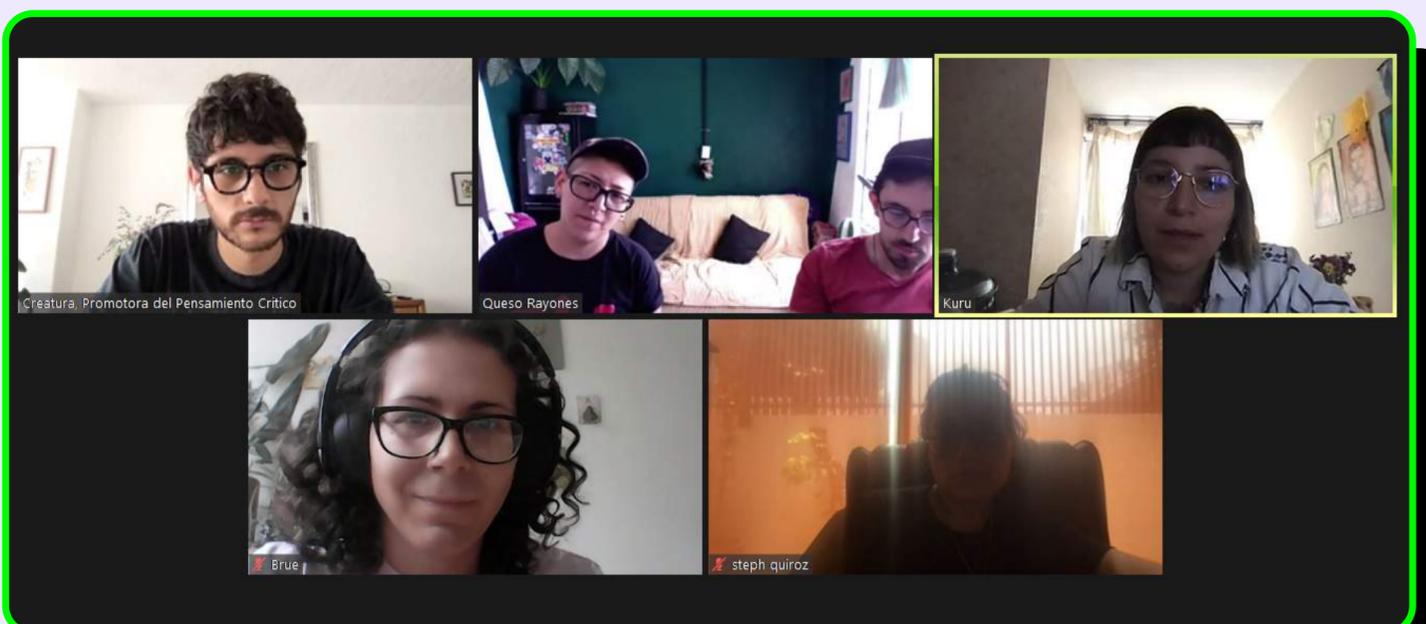
Desafía: la transformación del financiamiento

Formamos parte de **Desafía**, un programa de aceleración para emprendedorxs trans* por parte de la financiadora New Ventures y la doctora Daniela Muñoz, de TransSalud. Recibimos asesorías financieras, legales y administrativas que nos permitieron acelerar y formalizar la conformación empresarial de A*F. A partir de este programa pudimos definir proyecciones a 1, 2 y 5 años.



Iniciativa Ecos

Con ayuda de la **Iniciativa Ecos**, y gracias a la calurosa acogida por Casa Creatura, hemos podido avanzar en los trámites legales para constituirnos como una A.C. Tenemos contemplado terminar este proceso a mediados de este 2024.



5. NUESTROS SUEÑOS Y PROYECCIONES

El objetivo principal de nuestra **1a fase (2023-2024)** ha sido consolidarnos como un estudio que impacte en el plano social, cultural y político de México y la región, desde el diseño y la comunicación socio cultural. Para lograr esto hemos definido dos rutas para hacer viable nuestra práctica: una es a partir de intercambios económicos en forma de acompañamientos específicos (identidad gráfica/branding, diseño editorial, ilustración, redes y sitios digitales, gestión para impresos, animación, producción audiovisual, consultorías de gestión); la segunda es a través de nuestro querido Fondo Desviado (lqm).

Para nuestra **2a fase (2024-2025)** tenemos planeado expandir nuestros horizontes cucarachaliens, manteniendo nuestro enfoque socio-político-cultural y apostándole a generar nuevos canales para compartir conocimientos especializados sobre diseño y comunicación. Algunos de estos nuevos canales son: la creación de talleres educativos sobre diseño y educación dirigidos a OSCs, colectivxs/ emprendimientos retorcidxs (LGBTICQ+) y resistencias sociales; talleres de formación en diseño retorcido; talleres de formación en cyber comunicación; la concepción de un bonito y ameno podcast; planeación y producción de "merch" especializada; y la consolidación de un proyecto a largo plazo al que llamamos "Semana del Diseño Social". **Trazzz.**

**Y DESPUÉS, TENEMOS
PROYECTADA NUESTRA
EXPANSIÓN UNIVERSAL,
LA CONQUISTA DE TODOS LOS
MULTIVERSOS Y SOBRE TODO,
DE TU CORAZÓN  <3**

6. MENSAJE FINAL

Queremos seguir construyendo este espacio colectivo, un espacio de trabajo, colaboración, acompañamiento, que dignifica nuestras vidas. Donde podemos apostar por la imaginación, una imaginación desde un lugar político, desde nuestras propias experiencias e historias, también desde nuestras propias heridas. No somos un esfuerzo aislado, estamos organizadxs.

Queremos un presente en el que vivir vinculadxs a lxs demás cucarachas que, como nosotrxs, nos arrastramos por los recovecos de esta sociedad putrefacta, encontrando esos rincones donde podemos anidar y acomodar la vida.

Acompañarnos como postura, desde dónde hacemos y por qué hacemos lo que hacemos; lo que nos significa, lo que nos importa. Desde la posibilidad del encuentro, honesto, sincero, la construcción de algo posible. Desde otras formas de entender la vida, de vivir el mundo.

ANDAMOS
FLOTANDO